

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа № 3 имени З.А. Космодемьянской города  
Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области**

«Рассмотрено»  
на заседании МО  
протокол № 1 от 30.08.24  
\_\_\_\_\_ Занозина Н.А.

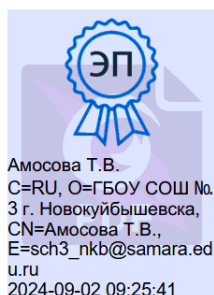
«Согласовано»  
зам.директора по  
УВР  
30.08.24

\_\_\_\_\_ Тюрякова К.А.

«Утверждено»  
Директор ГБОУ СОШ  
№3  
г. Новокуйбышевска  
\_\_\_\_\_ Амосова

Т.В.

приказ № 154-од от  
02.09.2024



**Рабочая программа  
предпрофильного курса  
«Туристический бизнес»  
9 класс**

**направление: развитие личности,  
профориентация, предпрофильная подготовка**

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа элективного курса «Туристический бизнес» предназначена для предпрофильной подготовки учащихся 9 классов рассчитанная на 8 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «туристический бизнес» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса.

### **Цели курса:**

- воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России;
- знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

### **Задачи курса:**

- воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности;
- создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма;
- развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

### **Методика работы предполагает следующие формы и приемы:**

- лекции с опросом;
- беседы;
- дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;
- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

## **II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные результаты**

- Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.
- Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и

самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;  
готовность и способность осознанному выбору и построению  
дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе  
ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом  
устойчивых познавательных интересов.

- Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и
- нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным

поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию;

- Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях .

### **Метапредметные результаты**

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

### **Регулятивные УУД**

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
- Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.
- Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной.

### **Познавательные УУД**

- Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для
  - классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы.
  - вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
  - объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);
  - выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные /наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины,
  - самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
  - делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения.

## **III. Содержание курса**

Тема 1. *Индустрия отдыха и туризма* (2 час).

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция.

Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

*Форма работы - практическое занятие. Тема 3. Туристическое агентство* (2 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы - дискуссия.

*Тема 4. Классификация гостиниц* (1 час).

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд». Форма работы - беседа.

*Тема 5. Организация путешествия (1 час).*

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание. Форма работы - практическое занятие.

*Тема 6. Реклама туристского продукта(1 час).*

Форма работы - практическое занятие.

#### **IV. Тематическое планирование**

№	Тема урока	Количество часов
1	Индустрия отдыха и туризма	2
2	Категории путешественников и туристов	1
3	Туристическое агентство.	2
4	Классификация гостиниц.	1
5	Организация путешествия	1
6	Реклама туристского продукта	1
	Итого	8

