

## Медиаплан

по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на базе государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 3 имени З.А. Космодемьянской города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области на 2020 год

| № | Наименование мероприятия  | СМИ  | Срок исполнения         | Смысловая нагрузка  | Форма сопровождения                                  |
|---|---|--|-------------------------|---|--|
| 1 | Организация рабочей группы по созданию и функционированию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | Твиттер,<br>Сайт школы   | Февраль 2020 года       | Обсуждение основного содержания и этапов реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъектах РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей | Новости, статьи                                      |
| 2 | Запуск мероприятий по освещению создания Центра в местных и региональных СМИ  | Газета «Наше время»;<br>Самарское и Новокуйбышевское телевидение | Июнь 2020 года          | Сотрудничество с газетой и и телевидением для широкого освещения  | Интервью<br>Статьи<br>Новости<br>Анонсы<br>Репортажи |
| 3 | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов                        | Твиттер,<br>сайт школы   | май-ноябрь 2020 года    | Отчет об участии педагогов в образовательной сессии (онлайн-обучение) и очного обучения   | Новости,<br>фотоотчет                                |
| 4 | Создание информационных ресурсов в социальных сетях в   | Vk; Twitter;<br>Telegram   | 10-16 августа 2020 года | Информирование педагогов, учащихся и их родителей о создании Центра;  | Фото, видео репортаж;<br>анкета;<br>объявления       |

|   |   |                                       |   |   |   |
|---|---|---------------------------------------|---|---|---|
|   | целях проведения рекламной кампании о Центре  |                                       |   | создание интернет-ресурса для записи обучающихся в Центр через страницу школы<br>страницу Центра «Точка роста»  |   |
| 5 | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)                    | Сайт школы                            | Май 2020 года                             | Презентация проекта (описание концепции), ожидаемые результаты  | Новости, презентационные материалы  |
| 6 | Организация набора обучающихся в Центр, формирование учебных групп по программам дополнительного образования Центра | Группа в социальных сетях, сайт школы | Август-сентябрь (до 5 сентября) 2020 года | Консультирование родителей и обучающихся по вопросам набора в группы  | Новости, обсуждения   |
| 7 | Торжественное открытие Центра   | Сайт школы, Twitter, группа в Vk      | Сентябрь 2020 года                        | Обозначение роли Центра   | Фоторепортаж, видеоролики   |
| 8 | Общешкольное родительское собрание  | Сайт школы, Twitter, группа в Vk      | Сентябрь 2020 года                        | Информирование родителей о этапах подготовки к началу работы Центра, анализ результатов анкетирования, планы Центра на год, диалог с родителями о предложениях, пожеланиях, сотрудничестве. | Интервью, новости, репортажи  |
| 9 | Деятельность Центра в соответствии с планом учебно-воспитательных, внеурочных и социокультурных мероприятий         | Сайт школы, Twitter, группа в Vk      | Сентябрь 2020 года – май 2021 года        | Поддержание интереса к деятельности Центра; привлечение внимания общественности к участию в мероприятиях  | Фоторепортажи, видеоролики о мероприятиях, презентации мероприятий. отзывы, |